

GEHWOL[®]

BEWEGT

“GEHWOL moving forward (洁沃一直前行)是我们的使命，因为我们要感动人心，我们也在重申对足部健康的承诺。因为一直前行是我们的动力，而不是停滞不前。”

Timor Gerlach-von Waldthausen



如果我们的脚会讲一个故事，那一定是一个快乐与负担、幸福与痛苦的故事：运动的快乐、几十年来承载身体的负担、日常护理的幸福以及鞋子和身体负重带来的痛苦。作为一名专注足部健康的足部护理专家，爱德华洁兰赫公司深知所有这些不为人知的故事。凭借着专研的足部护理产品，使全球50多个国家的人们保持着足部健康，让人们可以轻松行走美好生活！

我们的脚由26块骨头、33个关节、114条韧带、20块肌肉、200根肌腱和大约70000个神经末梢组成，是解剖学和生理学上的一个奇迹。它们复杂的相互作用承载着我们，让我们感受地面，给我们牵引力、稳定性，最重要的是，可以让我们行动。我们平均每天走6000到7000步，相当于5到6公里。换种说法：到我们80多岁的时候，已经行走了大约16万公里，理论上可以绕地球4周。当然，没有完全一样的两只脚，他们的健康情况就像人的外貌一样因人而异。日常的工作、生活方式、年龄的增长以及疾病都会在脚上留下痕迹。重要的是：多年来，我们也意识到了双脚每天都承受着压力，它们需要精心的呵护。

正确的护理很重要

想要保持双脚健康，能跑能跳。合适的鞋子、定期锻炼和均衡饮食等健康的生活方式必不可少。日常护理也发挥着不可低估的作用——用优质的产品护理每一只脚和每一个足部问题。这是实现写在脚上的宣言：“每天都要感激你的双脚，给予它们精心的呵护”的唯一途径。作为经验丰富的专业零售合作伙伴，爱德华洁兰赫公司的洁沃品牌提供这些护理产品，因为“每个人都应该拥有健康的双脚！”这是洁兰赫整个团队的信念。

事实上，爱德华洁兰赫公司拥有着150多年的专业知识和宝贵经验，作为足部护理的先驱他充分的了解足部的所有健康问题。同时敏锐的市场洞察力也是洁沃品牌成功的关键：持续关注医疗、健康和化妆品市场的发展，能够在早期发现未来足部护理市场的大趋势。而另一个成功的关键则是洁兰赫的团队与专业的足部护理专家以及洁沃的用户一直保持着密切联系。最后同样重要的是，定期进行具

有代表性的在线调查——“洁沃足部护理趋势调查”。

爱德华洁兰赫公司是一家家族企业，公司位于德国东威斯特伐利亚州的吕伯克小镇，在这里我们完成了所有洁沃足部护理产品的开创性研发、生产和销售。150多年前，爱德华洁兰赫公司针对有足部问题的人们研制出了第一款足部护理霜，到现在已经扩展到了洁沃整个产品系列。洁沃品牌已然成为了足部的守护者。它凭借其创新的产品、与化妆品和足部护理行业的密切联系，以及与专业零售商的独家合作，一直支持着每一个关注足部健康的人。

几十年来，洁沃产品的使命是“护理双脚”，但今天，洁兰赫团队将其进行了升级：“洁沃一直前行”——不仅是我们的双脚，还有我们自己！



GEHWOL[®]
MOVING FORWARD.

走在时代 前沿!

洁沃引领潮流

变革的潮流改变着我们，改变着我们的观点、态度和行为，也包括我们的身体。洁沃为未来做好了准备，准备感动人心。

随着洁沃新的主品牌理念“洁沃一直前行”的出现，再次证明了洁兰赫的勇于创新的精神。引领和铺路，可以这样理解——优质的护理产品和专业的足部护理服务支持让人们可以行动自如、健康生活：作为足部护理趋势引领者这是我们的责任。这也正是今天几代护理人所期望的：为人们健康、自主和可持续的生活方式助力。位于吕伯克沼泽旁的新公司总部为洁沃提供了现代化的研发和生产环境：除了先进的实验室和生产设施外，这里所有的一切都具有创新性和可持续性：透水碎石夯实技术的地基、内部的水回收系统和热泵……

未来从现在开始——双脚亦如此

所谓的“大趋势分析”展示了会影响足部护理意识、护理行为和产品期望的思维模式。根据法兰克福未来研究所的分析，这些“深层的变革潮流”的特征是它的持续时间至少是几十年，它们是多层次、全面、复杂和全球性的。其中一个重要的趋势是“健康大趋势”，法兰克福未来研究所在预测中提到它还包括各种子趋势。如正念、预防性健康意识和体育活动等子趋势影响着我们的现在和未来。这足以让洁兰赫持续密切地关注这些趋势。“健康大趋势”和它的各种子趋势带来的发现和变化被纳入到了洁沃产品和公司服务的发展中。以下各个子趋势的示例展示了洁沃在为符合这些趋势做出的努力。

**“洁沃是一个现代品牌，拥有着悠久的历史基础。
它很大程度上推动了人们的护理行为。”**

Jarek Raby

预防和正念

正念是指能够意识到自己的身体情况并了解它的需求。然而，这并不意味着我们也会关注双脚和它们的健康，仍然有许多人忽视了自己的脚。在这里，洁兰赫再次聚焦足部宣言，洁沃品牌致力于信息和预防。正如洁兰赫的产品为每一个足部问题都提供精心的护理，洁沃的用户也是真正的潮流引领者。他们非常重视预防和全面护理，不会等到问题出现后才去护理自己的脚。洁沃为您提供了一个完整的足部护理服务体系，提供适合您的产品：不仅是今天，还有明天——一切为了解决问题、预防和幸福生活。

快速衰老和延缓衰老

注重健康可以提高生活质量，尤其是老年人。不仅这种意识可以让许多人拥有健康的生活方式。由于医学的进步和生活条件越来越好，今天许多老年人也觉得自己比实际年龄年轻。这会让人们渴望一种积极、自信的、年轻的生活方式。然而，只有身体健康我们才能轻松愉快地运动从而增强我们的体质。因此，为了使我们能正常运动，脚越来越受到人们的重视。洁沃产品就是您理想的护理伙伴，因为：洁沃一直前行！

以植物为基础的绿色科技

洁沃产品是真正意义上的活性化妆品。就像足部宣言中所写的那样：每天给您的双脚精心的呵护！最好的护理首先要基于效果，产品中必须含有能达到最终护理目的有效成分。因此，洁沃研究的重点是那些能够完美

匹配并具有相互补充效果的物质。活性植物成分一直是洁沃产品中的核心成分，洁沃将其长期以来对植物功效的了解与前沿的技术相结合，使用先进的技术加工有效的草本成分。为了获得预期的护理效果，洁兰赫通过多年的研究和研发经验，在必要的情况下，还会添加一些额外的成分。这种天然、技术和科学的结合是当前绿色技术的发展趋势。

安全性和透明性

安全的大趋势反映在对透明性的需求上。洁沃依据高标准生产，并拥有与药品生产相媲美的质量管理体系：原材料供应商的资质、卫生洁净室级别的工作条件、现代过滤系统、严格的质量控制、配备自己的微生物实验室——每一步都会记录并可追溯。

现代风格的新LOGO

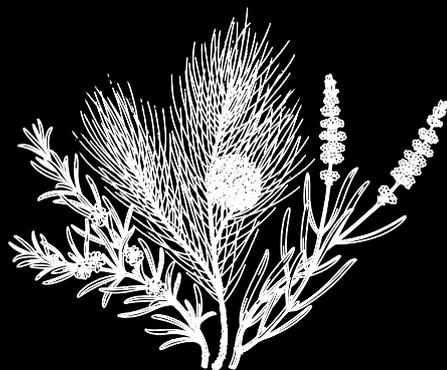
洁沃证明了其作为潮流引领者的现代属性。从2024年1月开始，洁沃以全新的面貌亮相。重点是新的LOGO设计。脚印标志会从框架中脱离，自信而轻松地朝着字母移动。由于线条宽度均匀，宽敞的字体风格，最重要的是有独立的色调，这为它奠定了稳定、平静的基础。因此，单词/图形标记显得自信和现代。



GEHWOL[®]
MOVING FORWARD.

GEHWOL

FUSSKRAFT®



采用全新设计的首个产品线
——年初上市
(原名称同时出现!)



从零出发!

随着洁沃全新品牌形象的推出，洁兰赫的企业战略正在步入正轨——一个无所不至的战略：新的品牌理念、新的LOGO、新的包装设计、新的产品、新的广告材料。洁沃肤丝卡是第一个应用这种全新设计的系列。一切从一月份开始!

客人们在导游的带领下参观了洁兰赫公司新大楼，并在员工休息室休息。在这里，跟在所有其他工作区一样，可以通过落地窗看到公司自己的薰衣草田和吕贝克沼泽地。这是对大自然的致敬，大自然的力量保证了洁沃产品的有效性。尤其是洁沃肤丝卡系列，体现了其质量和可靠性。这个系列于1961年首次推出，是一条专门供应给足部护理和美容机构的完整产品线。足部护理师给顾客做足部护理时会使用它们，也可以推荐和转售给顾客——这也体现了洁兰赫与足部护理和美容领域的服务商的传统合作关系。毫无疑问，这样的产品线必须符合专业足部护理的质量标准。精油的使用是洁沃肤丝卡系列产品的特点，纯天然精油保证了产品的质量。这种油是用植物的特定部位提取出来的。产地、种植方法和提取工艺对原料的品质有着决定性的影响。有时会从气味相似的植物中提取出来劣质油然后混合成廉价的精油。这可能会改变基本成分的浓度，使产品的效果降

低。因此，洁沃肤丝卡使用的是天然和纯净的植物精油。

全新的包装设计!

由于洁沃肤丝卡产品线的质量保证和足部护理专业店独家供应的特性，它一直受到足部护理师的欢迎。从一月份开始，这些产品会采用全新的现代化包装设计。您可以看到新的LOGO采用了特定的配色方案，其中包括子品牌肤丝卡 (FUSSKRAFT) 和脚印标志作为LOGO的重要组成部分，以及产品名称和皮肤状况。它能快速识别出产品适合的护理目的。活性成分的插图也出现在了包装上，它们只供洁兰赫公司独家使用。这是一位药剂师同时也是一位插画家的绘画，这让人想起传统的植物书籍和教科书中的笔墨绘画。因此，包装传达了功效。

新设计，新名称

洁沃肤丝卡具有现代化的外观，产品的新名称体现了产品特点，它们是：

- **GEHWOL FUSSKRAFT Care Cream:** 多汗、紧张的足部皮肤
洁沃肤丝卡绿色装足部护理霜 (原名: GEHWOL FUSSKRAFT GREEN)
- **GEHWOL FUSSKRAFT Intensive Cream:** 干燥粗糙的足部皮肤
洁沃肤丝卡蓝色装足部护理霜 (原名: GEHWOL FUSSKRAFT BLUE)
- **GEHWOL FUSSKRAFT Refreshing Cream:** 清爽放松、清凉保湿
洁沃肤丝卡薄荷装足部护理霜 (原名: GEHWOL FUSSKRAFT MINT)
- **GEHWOL FUSSKRAFT Warming Cream:** 含温暖成分，足部冰冷
洁沃肤丝卡红色装足部护理霜 (原名: GEHWOL FUSSKRAFT RED)
- **GEHWOL FUSSKRAFT Leg Vitality Cream:** 放松腿部、光滑紧致
洁沃肤丝卡腿部护理霜
- **GEHWOL FUSSKRAFT Hydro Lipid Lotion:** 足腿部深层保湿
洁沃肤丝卡水润护肤乳
- **GEHWOL FUSSKRAFT Herbal Spray:** 清爽喷雾，放松健康
洁沃肤丝卡草本足部护理液
- **GEHWOL FUSSKRAFT Nail and Skin Protection Spray:** 保护指甲
洁沃肤丝卡润甲护肤喷雾
- **GEHWOL FUSSKRAFT Herbal Bath:** 软化足茧、远离异味
洁沃肤丝卡草本精华沐足盐

在洁沃肤丝卡中，子品牌的颜色选择了柔和的绿色。这也体现了配方的天然性，产品的质量不仅是因为添加了精油成分，还有其他成分。一些重要的活性成分有：

- **迷迭香油:** 活力焕肤，强健足部
- **山松油:** 活力、清新、健康
- **薰衣草油:** 舒缓、健康
- **鳄梨油:** 富含活性成分，温和、光滑皮肤，吸收快，适合干燥和起皮的皮肤
- **葡油:** 富含维生素E、亚油酸、脂肪酸
- **霍霍巴油:** 吸收快、滋养、绒感质地、柔软皮肤、保持皮肤光滑
- **海藻提取物:** 焕肤紧肤、水油平衡、抚平老茧

全新设计的产品会于2024年1月开始供应，为了保证正常过渡，原名称还会出现在产品包装上。

足部护理服务系统 即将诞生!

新洁沃品牌架构

一切来源于足部健康——这是洁兰赫的指导原则。同时，公司的发展和行动都着眼于未来，这一点体现在洁沃品牌中。通过品牌重组，爱德华洁兰赫正在为未来做准备，同时也为您的店面或工作室的成功做准备。

想让顾客得到满意的护理，预约时间的安排很重要，应时刻让店面的安排合理有序——足部护理门店的日常往往充满着各种压力。设备能够完美平稳地运行变得更加重要，因为只有这样，您才能全身心地投入到顾客身上。当然，在工作过程中同样重要的是高品质和高效的足部护理产品能够提供您有力的支持。此外，继续教育和培训也不容忽视。这是您始终了解最新问题，让顾客体会到您拥有专业知识的唯一方法。有一个专业、可靠的合作伙伴是非常有必要的，他会为您提供建议和支持！决定性因素：正如一切都围绕着足部健康一样，洁兰赫的洁沃品牌是整个足部护理服务系统的中心，在这个系统中，一切都围绕着专业的足部护理。

概述：新的品牌架构

无论是高品质的设备、仪器和足部护理产品还是培训，爱德华洁兰赫公司都提供一个完整的足部护理服务系统。作为足部护理专家我公司致力于足部健康和专业的全方位支持，将质量视为其数十年成功的基础。然而，对质量的需求不仅仅局限于公司的护理产品。它决定了整个公司的发展和行动，也着眼于未来。这就是为什么全新的品牌设计还包括一个新的品牌架构。由于洁沃品牌的核心是对足部的专注和专业化，并提供相应的实践管理、预防和护理服务，因此，爱德华洁兰赫公司的产品在洁沃品牌下进行了整合和重组。洁沃未来的品牌世界——以全新的色彩和视觉外观——包括您的门店或工作室以及客户所需的一切。这同样适用于所有子品牌以及洁沃肤丝卡：每个子品牌都有一个特定的配色方案，作为定义风格的包装元素。除了灰色，还有蓝色和绿色，它们之间形成了变化。洁沃肤丝卡推出后，新的设计将延伸到新的品牌世界。您还将收到新的广告材料，其中包括您橱窗的图像、展示和材料。

洁沃肤丝卡系列

洁沃肤丝卡系列一直是洁沃足部护理服务系统中的专业品牌，它代表着：这些产品只能从专业的足部护理店买到，通过专业人员介绍和推荐产品。由于高品质的精油，大自然的力量仍然是人们的关注点。它们使产品具有广泛的作用范围。

洁沃肤丝卡 SOFT FEET 系列

无论是磨砂膏、浴液、膏霜、乳液、泡沫还是护理油，都含有现代活性成分，尤其是在健康和护理方面，此产品线都是适合的选择。这吸引了所有消费者，也包括年轻人。它们的共同点是有一种深层的透明质酸成分和独特的香气，使用时会产生良好的产品体验感。

洁沃药用系列

洁沃药用系列适用于有严重足部问题的人，它是一个口碑良好的产品线，可以为顾客解决任何足部问题。例如，产品线中包括护理皮肤干燥、干裂、老茧、和指甲问题的产品。特点：不同的产品剂型相互串联，形成了针对问题足部的整体护理体系。

洁沃传统系列

1910年，洁沃品牌正式注册商标。洁沃传统系列是最古老的产品线，提供用于日常基础护理如膏霜、足浴、除臭等产品。因此，在新品牌下会继续使用这一最古老的产品线。

洁沃技术

是之前的洁兰赫科技品牌，这里提供足部护理室中所需的一切专业技术设备和足部护理过程中使用的产品——从操作台到护理椅和沙发，从工作椅到打磨仪、工作灯、移动护理设备以及仪器、指甲贴片等等。

洁沃专业系列

这个新系列包括在足部护理过程中独家使用的产品。例如，这些产品包括特殊的治疗性产品，如洁沃消毒液、洁沃鸡眼酊、伤口护理和敷料产品，以及用于减压和指甲修复的产品。该系列还包括用于仪器的卫生产品以及皮肤和表面消毒产品。

洁沃学院

知识和远见会变化我们——因此，不断学习至关重要。作为您的职业合作伙伴，洁沃学院让您不断向前。这里提供的培训课程，其中有一些是积分制的，它以实践为导向，使足部护理师了解最新情况，例如，涉及在医疗器械加工、指甲贴片技术或活性成分使用方面的资格证书。


GEHWOL
FUSSKRAFT®


GEHWOL
FUSSKRAFT®
Soft
FEET


GEHWOL
MED®


GEHWOL
CLASSIC


GEHWOL
TECH


GEHWOL
PROFESSIONAL


GEHWOL
ACADEMY